

## GUIA DA LIDERANÇA

### TEMA: CLIPPING PARA LIDERANÇAS MVV

Este Guia foi produzido para apoiar e preparar as lideranças para receberem o clipping de notícias da MVV.

A partir do dia primeiro de abril, segunda-feira, todos os coordenadores, gerentes e o gerente-geral da MVV irão receber, diariamente, um e-mail com as principais notícias relacionadas a empresa e ao setor. O mais importante é o entendimento da ferramenta para cada liderança criar uma rotina de compartilhamento de pautas positivas.

O clipping de notícias é importante por vários motivos, incluindo:

- **Monitoramento de imagem:** ajuda as empresas a monitorar a forma como são retratadas na mídia e a identificar eventuais problemas de reputação.
- **Tomada de decisão informada:** fornece informações valiosas para a tomada de decisões estratégicas e aprimoramento da comunicação.
- **Acompanhamento de tendências:** permite acompanhar tendências e desenvolvimentos importantes em diferentes setores e indústrias.
- **Conhecimento do mercado:** ajuda a compreender o cenário atual do mercado e as perspectivas futuras.
- **Análise de concorrentes:** permite avaliar a atuação dos concorrentes e identificar oportunidades de melhoria.

Este documento está estruturado da seguinte forma:

- O que fazer e o que não fazer com este novo material;

### Observações:

- O Guia não é para ser lido para os empregados, consiste em um documento de consulta que poderá ser utilizado quando necessário.
- Procure a área em caso de dúvidas ou perguntas que não sejam respondidas neste material:  
Diogo Queiroga, Appian
- Este documento não pode ser impresso e nem encaminhado.

### O QUE FAZER:

- Você pode usar as matérias positivas para informar os times no quanto que a empresa está contribuindo para o meio ambiente e sociedade. Isso é importante para que nossos empregados saibam que isso é bom para todos nós.
- É importante passar a mensagem de que a empresa se preocupa, continuamente, com a sustentabilidade do negócio.

### O QUE NÃO FAZER

- Você não pode encaminhar o e-mail com o clipping recebido. Também não pode compartilhar nenhum link de matérias recebidas neste clipping. Isso devido ao fato que o clipping não é formado apenas de matérias positivas, podendo haver notícias com tom negativo que não devemos fortalecer.

Obs.: em caso de dúvidas sobre o conteúdo recebido no clipping, procure o time de comunicação antes de compartilhar qualquer mensagem.